

6

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2001-229092
(P2001-229092A)

(43) 公開日 平成13年8月24日 (2001.8.24)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テ-マ-ト* (参考)
G 0 6 F 13/00	3 5 1	G 0 6 F 13/00	3 5 1 G 5 B 0 4 9
17/60	Z E C	17/60	Z E C 5 B 0 8 9
	1 5 2		1 5 2 5 K 0 3 0
	3 2 4		3 2 4 9 A 0 0 1
	5 0 2		5 0 2

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 8 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-39202(P2000-39202)

(22) 出願日 平成12年2月17日 (2000.2.17)

(71) 出願人 500066883
株式会社ギャオ
東京都港区南青山2-31-8 青山STT
ビル2F
(72) 発明者 谷川 正剛
東京都港区南青山三丁目2番6号関口ビル
4階 株式会社ギャオ内
(74) 代理人 100112335
弁理士 藤本 英介 (外2名)

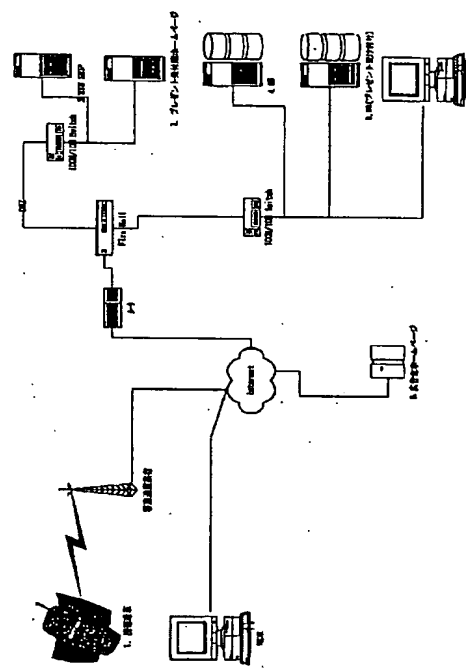
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 電子メールを利用した情報送受信方法

(57) 【要約】

【課題】 メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に多様な得点を加算しつつ、電子メールによる広告等の情報を送信する。

【解決手段】 利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算し、会員ごとの得点情報を会員登録情報データベースに格納する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算し、会員ごとの得点情報を会員登録情報データベースに格納することを特徴とする電子メール利用の情報送受信システム。

【請求項2】 コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算し、会員ごとの得点情報を会員登録情報データベースに格納すると共に、さらに複数の得点、景品又はサービスなどのインセンティブの情報を記憶する景品データベースを備え、利用者会員が前記景品データベースの中からいずれかのインセンティブを選択し、各利用者会員が選択した情報は会員登録データベースに格納されることを特徴とする電子メール利用の情報送受信システム。

【請求項3】 コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、さらに利用者会員にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント受付データベースと、抽選を行う抽選プログラムとを備え、利用者会員がメール配信端末から送信された電子メール中に挿入されたプレゼント情報に対して返信をして応募した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を選定する前記抽選プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定することを特徴とする電子メール情報送受信システム。

【請求項4】 請求項3の発明において、プレゼント受付データベースには、応募期間や応募回数、応募対象者

資格などの応募条件を限定する情報が備えられ、応募条件を満たす応募のみを受け付けることを特徴とする電子メール情報送受信システム。

【請求項5】 請求項1又は2の発明において、利用者に電子メールを送信するメール配信端末は送信ログを取得し、あるいは利用者から送信された返信メールの受信ログを取得し、取得された前記送受信ログは前記会員登録データベースに格納され、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算する際に、電子メールの送信又は受信の回数に上限又は下限を設けて得点を加算することを特徴とする会員電子メール情報送受信システム。

【請求項6】 コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、さらに利用者会員にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント受付データベースと、電子メール又はWEBページ上などで出題されたクイズに対する利用者会員からの返信メールでの回答の正否を判定する判定プログラムとを備え、利用者会員がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定することを特徴とする電子メール利用の当選者決定システム。

【請求項7】 請求項6の発明において、電子メール又はWEBページ上などで出題されたクイズやアンケート等の情報は複数回出題され、利用者会員がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定するプロセスは、出題数に応じた複数回数が、第一のクイズ等の当選者の中から第二のクイズ等の当選者を絞り込む形で繰り返され、最終的な当選者が決定されることを特徴とする電子メール利用の当選者決定システム。

【請求項8】 請求項1から7の発明において、さらに利用者会員ごと又は利用者会員の属性情報ごとの行為を集計し分析する市場調査プログラムを備え、電子メールに対する返信や、プレゼントやクイズ、アンケート等に対する応募、複数の景品からの景品の選択などの利用者会員の行為は前記会員登録データベースに格納され、こ

これらの情報を前記市場調査プログラムが参照して集計し分析することを特徴とする電子メール利用の市場調査システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、コンピュータや携帯情報端末などが接続されるコンピュータネットワークにおいて、電子メールに広告などの有効情報を挿入して、電子メールの送受信を行う場合に、利用者である会員に利益を還元するシステム及び方法に関する。

【0002】

【発明が解決しようとする課題】近年、コンピュータ・ネットワークや通信環境の発達に伴い、電子メールでの情報のやり取りも一般的に行われるようになってきている。また、パーソナル・コンピュータなどの情報機器以外にも、携帯情報端末や、携帯電話、PHSなどが広く普及している。携帯電話などの中には、ブラウザ機能を搭載したものも登場し、携帯電話端末から、インターネットのWebページを閲覧することも可能になっている。

【0003】また、電子メールも、これらの端末によって作成したテキストデータを、メールサーバーを介して相手の端末に送信するもののほか、HTML (Hyper Text Markup Language) 形式の電子メールや、Webページ上に置かれたからHTML (Hyper Text Markup Language) のリンクをクリックすることで、閲覧者の端末のメール・ソフトが起動するシステムや、Webページ上のフォームに入力し、送信ボタンを押すことでメールが送信できるシステムなどが活用されている。

【0004】このように電子メールが普及し、携帯端末でのメールの送受信も増大する中で、例えば、Web上でメールを送るためのメールアドレスを無料で提供するフリー・メールなどのサービスも登場し、利用者の拡大や、他のサイトとの差別化を図ることも行われている。また、日々大量に送受信される電子メールを広告媒体として活用することも一般的に見られるようになった。

【0005】特開平10-320314号に見られるように、最近では、複数の利用者に電子メールでの情報送信をするメールマガジンや、メーリングリストなどの情報送信システムにおいて、送信される電子メール中に自動的に広告などの情報が挿入される配信システムが、一般的になってきている。

【0006】広告などの情報を効率的により多くの人に見てもらうには、広告媒体としての、広告等の挿入が可能な電子メールの配信数を増大させることが必要となる。また、特定の年齢、性別、地域、趣味嗜好を有する利用者（ターゲット）に効果的に広告等を到達させるためには、利用者の属性によるグループごとに広告挿入が可能となれば効果的である。

【0007】そのため、会員制の無料電子メールサービスにより、広告メールを受信した場合などにサービス利

用者にポイントを付与し、貯まったポイントを金銭や賞品として還元することが、利用者拡大のために考案されている。しかしながら、これらの方法によっては、利用者がメールを受信する（広告等を見ること）行為時あるいはメールを送信する行為時にポイントが付加されるものの、その他の多様な行為に応じて多様なポイントを利用者に還元することが困難である。

【0008】また、多様な賞品などのインセンティブの中から、利用者会員がオンライン上で好みに応じた賞品を選択し、選択した賞品を申し込むことが、従来は困難であった。

【0009】また、Web上でアンケートやクイズなどを実施する多様な方法を実現し、それらの方法に応じた賞品などのインセンティブを利用者に還元することも、従来の技術によればすべてをネットワーク上で自動的に実施するには限界があり、人手を使った集計等を組み合わせるが現実であった。

【0010】

【課題を解決するための手段】そこで本発明の目的は、上記の様々な問題を解決し、利用者会員のうち広告などの情報を伝達したいターゲットを送信者が選択し、送信するとともに、利用者会員には会員のリアクションに応じた多様な特典を付与すること、そしてその一連の流れをオンライン上で自動的に実現するシステムを提供することにある。さらに本発明の目的は、利用者会員に付与する特典を、複数の得点の中から利用者に選択させること、そしてその一連の流れをオンライン上で自動的に実現するシステムを提供することにある。また、従来は実現が困難であった、オンライン上での多様なキャンペーン方法等の展開をすること、そしてその一連の流れをオンライン上で自動的に実現するシステムを提供することにある。また、併せて、こうしたシステムを通じて利用者の好み等の情報を収集でき、市場調査等に役立つシステムを提供することにある。

【0011】請求項1に記載の発明においては、上記課題を解決するため、コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段

と、利用者会員のうちメールを配信する会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算し、会員ごとの得点情報を会員登録情報データベースに格納することを特徴とする電子メール利用の情報送受信システムであることを特徴としている。

【0012】請求項2に記載の発明においては、上記課題を解決するため、コンピュータや携帯情報端末が接続

されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、メール配信サーバーからの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算し、会員ごとの得点情報を会員登録情報データベースに格納すると共に、さらに複数の得点、景品又はサービスなどのインセンティブの情報を記憶する景品データベースを備え、利用者会員が前記景品データベースの中からいずれかのインセンティブを選択し、各利用者会員が選択した情報は会員登録データベースに格納されることを特徴とする電子メール利用の情報送受信システムであることを特徴としている。

【0013】請求項3に記載の発明においては、上記課題を解決するため、コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、さらに利用者会員にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント情報データベースと、抽選を行う抽選プログラムとを備え、利用者会員がメール配信サーバーから受信した電子メール中に挿入されたプレゼント情報に対して返信をして応募した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を決定する前記抽選プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定することを特徴とする電子メール情報送受信システムであることを特徴としている。

【0014】請求項4に記載の発明においては、上記課題を解決するため、請求項3の発明において、プレゼント情報データベースには、応募期間や応募回数、応募対象者資格などの応募条件を限定する情報が備えられ、応募条件を満たす応募のみを受け付けることを特徴とする電子メール情報送受信システムであることを特徴としている。

【0015】請求項5に記載の発明においては、上記課題を解決するため、請求項1又は2の発明において、利用者に電子メールを送信するメール配信サーバーは送信ログを取得し、あるいは利用者から送信された返信メールの受信ログを取得し、取得された前記送受信ログは前記会員登録データベースに格納され、メール配信サーバーからの電子メール受信、受信した電子メールに対する

返信などの利用者会員の行為の内容に応じ、会員に得点を加算する際に、電子メールの送信又は受信の回数に上限又は下限を設けて得点を加算することを特徴とする会員電子メール情報送受信システムであることを特徴としている。

【0016】請求項6に記載の発明においては、上記課題を解決するため、コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベースと、利用者会員に向けて電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者会員のうちメールを配信する宛先の利用者会員を前記会員登録情報データベースを参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末と、を備え、さらに利用者会員にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント情報データベースと、電子メール又はWEBページ上などで出題されたクイズに対する利用者会員からの返信メールでの回答の正否を判定する判定プログラムとを備え、利用者会員がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定することを特徴とする電子メール利用の当選者決定システムであることを特徴としている。

【0017】請求項7に記載の発明においては、上記課題を解決するため、請求項6の発明において、電子メール又はWEBページ上などで出題されたクイズやアンケート等の情報は複数回出題され、利用者会員がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者会員の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント情報データベースに格納された賞品ごとに決定するプロセスは、出題数に応じた複数回数が、第一のクイズ等の当選者の中から第二のクイズ等の当選者を絞り込む形で繰り返され、最終的な当選者が決定されることを特徴とする電子メール利用の当選者決定システムであることを特徴としている。

【0018】請求項8に記載の発明においては、上記課題を解決するため、請求項1から7の発明において、さらに利用者会員ごと又は利用者会員の属性情報ごとの行為を集計し分析する市場調査プログラムを備え、電子メールに対する返信や、プレゼントやクイズ、アンケート等に対する応募、複数の景品からの景品の選択などの利用者会員の行為は前記会員登録データベースに格納され、これらの情報を前記市場調査プログラムが参照して集計し分析することを特徴とする電子メール利用の市場調査システムであることを特徴としている。

【0019】【発明の実施の形態】以下、図面を参照して本発明の実

施の形態について説明する。図1は、本発明に係るシステムの基本的な構成を示すシステム構成図である。ここで、ネットワークに接続するための利用者会員の端末には、携帯電話やPHSなどの無線通信端末1や、これらの機能を内蔵した形態情報端末をはじめ、各種のコンピュータ端末2が含まれる。また、コンピュータが内容された電気機器などのいわゆる情報家電などであってもよい。

【0020】本発明は、利用者を会員として登録する会員制のシステムとして実現されることを想定しており、利用者会員の会員登録情報を格納する会員登録情報データベース4を備えている。会員登録情報データベース4には、登録した利用者会員の氏名、性別、年齢、メールアドレス、居住地域、などの利用者の属性情報が登録されている。これらの情報は会員登録時にデータの収集がされるほか、登録後のメール送受信、アンケートやクイズ、キャンペーン等への応募など、利用者会員の行為などの履歴等を記憶させることも可能である。なお、会員登録は、利用者のコンピュータや携帯情報端末等を通じてインターネット上で行うことができるほか、携帯情報端末等の販売店などでの登録や、電話やFAX、その他の方法を通じてのオフラインでの登録をすることも可能である。

【0021】本発明に係るシステムはさらに、利用者会員のうちメールを配信する会員を前記会員登録情報データベース4を参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者会員に電子メールを送信するメール配信端末6とを備えている。利用者会員に向けて送信される電子メールは、本発明に係るシステムの管理者サイドの端末、すなわちメール配信端末6を介して送信される。

【0022】メール配信端末6において、オペレーターが、広告等のメール配信メニューすなわち送信情報入力手段により、電子メールで情報を配信する対象者を選択し、送信する電子メールの内容を入力し、送信する。オペレーターがこれらの作業を行うメール配信メニュー（送信情報入力手段）は、あらかじめオンライン上のWebページに設けられたフォーム、又はオフラインで入力できるフォームとして設定される。

【0023】また、送信する電子メールの内容は、前記の送信情報入力手段により入力する方法のほか、会員に向けて送信する情報を格納する送信情報データベースをあらかじめ備え、記憶させておくこともできる。これらの情報は、たとえば、本システムを利用して広告や情報を配信したい広告主が提供する広告などの情報である。これらの広告は、単なるテキスト形式の文章のほか、HTML形式のハイパーリンクにより、クリックすると広告主のWebページの情報が表示されるものや、クリックすると広告主に電子メールを送信するためのソフトウェアが起動したりするものであってもよい。また、配信

される情報は文字情報以外にも、画像や動画、音声などの情報とすることも可能である。

【0024】メール配信メニュー（送信情報入力手段）は、電子メール配信を配信する対象者を選択するための配信条件該当者確認機能を有している。広告主等が希望する配信地域、対象者の住所や趣味などの配信条件を入力すると、前記した会員登録情報データベース4を参照して、入力した配信条件に該当する会員数を確認することができる。ここで確認された配信対象者が多すぎる場合又は少なすぎる場合には、入力する条件を変更して、人数等の調整をすることも可能である。

【0025】メール配信メニューはまた、電子メール送信機能をも有している。ここでオペレーターは、電子メールで送信する広告などの情報の内容や、電子メール中に挿入される転送先（ハイパーリンク先）のURL、会員が該電子メールを受信した際や前記URLの転送先を参照した際などの行為時に会員に加算される得点などを設定する。

【0026】なお、これらの設定情報は、前記のメール配信メニューにより入力し、設定情報を格納する前記送信情報データベースに記憶することもできるが、これらの情報を格納する送信情報データベースにあらかじめ入力して記憶させておき、送信時等に該データベースを参照して選択する方法をとってもよい。また、広告効果が上がったり、商品等の販売に結びついたりしたときの会員に付与される得点等、上記以外の様々な情報を設定しておくことも可能である。

【0027】上記により入力・設定された電子メールは、オペレーターにより送信の指示がコンピュータ端末6に与えられると、該電子メールはSMTPサーバー3を経由して、配信対象者に送信される。この際に、前記SMTPサーバー3において電子メールの情報内容の検査や、転送先URLがある場合には、電子メール中へのハイパーリンク情報の挿入などが行われる。

【0028】電子メールの送信時には、該電子メールを受信する会員に得点に加算される設定がされている場合には、会員登録情報データベース4に得点に加算される。また、電子メールに挿入された転送先URLを会員が参照した際に得点に加算される設定がされている場合には、以下のようなステップを経る。すなわち、利用者会員が受信した電子メール中に転送先URLの記述がある場合には、会員がそのリンク情報を選択しクリック等を行うことにより、前記SMTPサーバーに接続される。SMTPサーバー3では前記の電子メールの設定情報を格納する送信情報データベースを参照して、転送先URLを参照した場合の得点などの情報を取得し、会員登録データベース4の得点の加算する。

【0029】以上詳細に説明したように、請求項1に記載の発明によれば、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者会員

の行為の内容に応じ、会員に得点を加算しつつ、電子メールによる広告等の情報を送信できる。

【0030】また、請求項2に記載の発明によれば、請求項1に記載の発明に加えて、さらに複数の得点、景品又はサービスなどのインセンティブの情報を記憶する景品データベースを備えている。利用者は、前記景品データベースをインターネット等を通じて参照することができ、前記した複数の得点や景品等の中からいずれかのインセンティブを選択することができる。各利用者が選択した得点や景品等の情報は会員登録データベース4に格納される。これにより利用者は複数の得点や景品等の中から、いずれかのものを選択することができる。

【0031】また、請求項3に記載の発明によれば、請求項1に記載の発明に加えて、さらに利用者にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント受付データベース8と、抽選を行う抽選プログラムとを備えている。広告主などが景品の抽選によるプレゼント等を実施する際に、一又は複数の景品の内容や、当選者数等の情報が、プレゼント受付データベース8に格納される。利用者がメール配信端末6から送信された電子メール中に挿入されたプレゼント情報に対して返信をして応募した際に、又は一定数あるいは一定期間における応募が集まった際に、応募の返信メールを送信した利用者の中から当選者を乱数等により選定する前記抽選プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベース8に格納された賞品ごとに決定する。

【0032】また請求項4に記載の発明によれば、請求項3の発明において、プレゼント受付データベース8には、応募期間や応募回数、応募対象者資格などの応募条件を限定する情報が備えられている。これにより、利用者からの応募メールがきた場合に、SMTPサーバー3において前記プレゼント受付データベース8を参照して応募メールを検査し、前記応募条件を満たす応募のみを受け付けることができる。

【0033】また請求項5に記載の発明によれば、請求項1又は2の発明において、利用者に電子メールを送信するメール配信端末6は送信ログを取得し、あるいは利用者から送信された返信メールの受信ログを取得する。取得された前記送受信ログは前記会員登録情報データベース4に格納され、メール配信サーバーからの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者の行為の内容に応じ、会員に得点を加算する際に、電子メールの送信又は受信の回数に上限又は下限を設けて得点を加算する。

【0034】また請求項6に記載の発明によれば、コンピュータや携帯情報端末が接続されるネットワーク上に、利用者の会員登録情報を格納する会員登録情報データベース4と、利用者に電子メールで送信する情報を入力する送信情報入力手段と、利用者が

のうちメールを配信する宛先の利用者を前記会員登録情報データベース4を参照して選択し、送信するプログラムと、選択された利用者に電子メールを送信するメール配信端末6と、を備えると共に、さらに利用者にプレゼントされる賞品情報を格納するプレゼント受付データベース8と、電子メール又はWEBページなどで出題されたクイズに対する利用者からの返信メールでの回答の正否を判定する判定プログラムとを備えている。利用者がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント受付データベースに格納された賞品ごとに決定することができる。

【0035】また請求項7に記載の発明によれば、請求項6の発明において、電子メール又はWEBページなどで出題されたクイズやアンケート等の情報は複数回出題される。利用者がクイズやアンケート等の情報に対して返信をして回答した際に、複数の応募の返信メールを送信した利用者の中から当選者を判定する前記判定プログラムが、一又は複数の当選者を、前記プレゼント情報データベースに格納された賞品ごとに決定するプロセスは、出題数に応じた複数回数が、第一のクイズ等の当選者の中から第二のクイズ等の当選者を絞り込む形で繰り返され、最終的な当選者が決定される。このため何回かに分けてのクイズの出題などの、多様な企画を実現することができる。

【0036】また請求項8に記載の発明によれば、請求項1から7の発明において、さらに利用者ごと又は利用者の属性情報ごとの行為を集計し分析する市場調査プログラムを備えている。電子メールに対する返信や、プレゼントやクイズ、アンケート等に対する応募、複数の景品からの景品の選択などの利用者の行為は前記会員登録データベース4に格納され、これらの情報を前記市場調査プログラムが参照して集計し分析することができる。したがって広告主などが要望するマーケティングデータや、広告等の効果測定データを得ることができる。

【0037】

【発明の効果】以上、本発明によれば、メール配信端末からの電子メール受信、受信した電子メールに対する返信などの利用者の行為の内容に応じ、会員に得点を加算しつつ、電子メールによる広告等の情報を送信できる。また、多様な賞品などのインセンティブの中から、利用者がオンライン上で好みに応じた賞品を選択し、選択した賞品を申し込むことができる。また、Web上でアンケートやクイズなどを実施する多様な方法を実現し、それらの方法に応じた賞品などのインセンティブを利用者に還元することができ、さらには市場調査や広告効果の測定などを実現することが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係るシステムの基本的な構成を示すシステム構成図である。

【符号の説明】

1 利用者会員端末

2 利用者会員端末

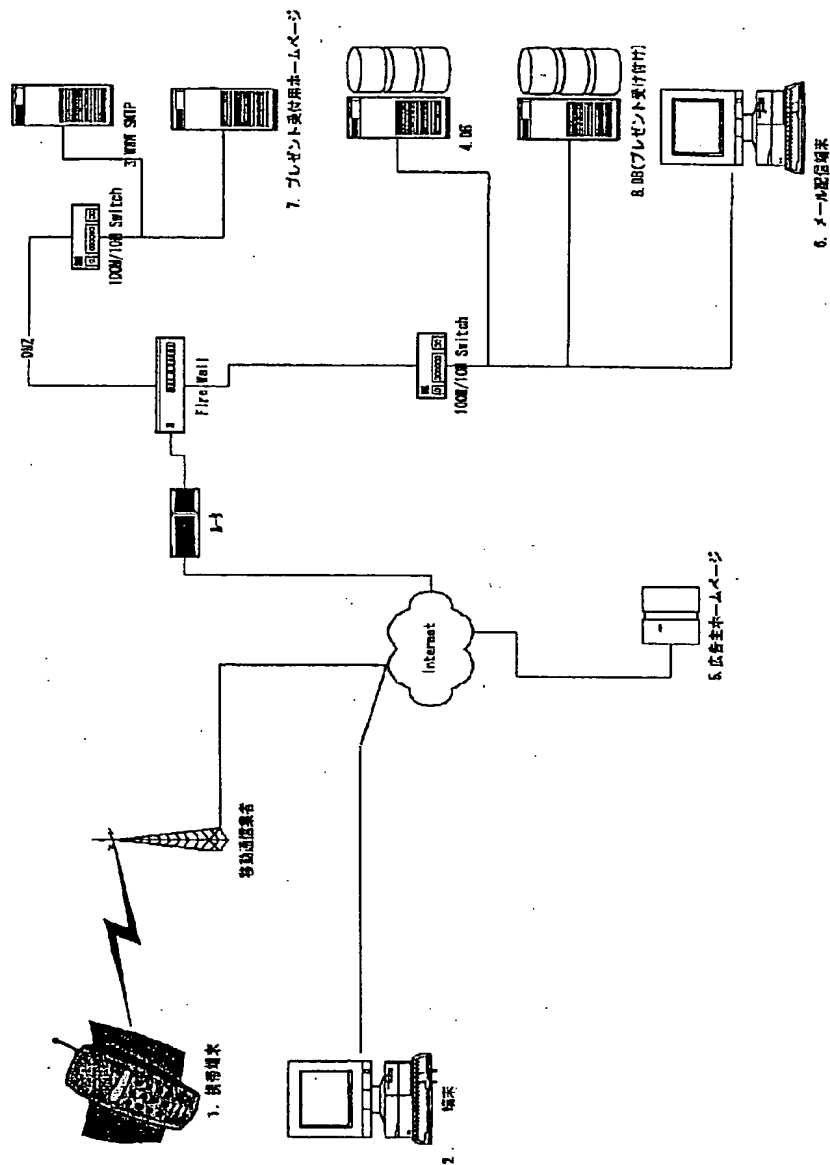
3 SMTPサーバー

4 会員登録情報データベース

6 メール配信端末

8 プレゼント受付データベース

【図1】



フロントページの続き

(51) Int. Cl.⁷

識別記号

F I

ターミナル (参考)

H O 4 L 12/54

H O 4 L 11/20

1 O 1 B

12/58

F ターム (参考) 5B049 AA01 AA02 BB40 BB49 CC00
 EE02 EE28 GG06 GG07 GG09
 5B089 GA11 GB03 JA31 JA33 KA14
 5K030 HA04 HB21 HC01 HC09 JT02
 JT09 KA07 LD01 MB18
 9A001 JJ14